

Diretrizes de marca

Como usar os logotipos, cores e a voz da Santo Pane e da Riserva.

Sistema de marca

A Santo Pane é a marca-mãe e ocupa o primeiro plano. Riserva é o registro da guarda, sempre endossado e subordinado. O luxo é expresso por precisão, espaço e tempo — nunca por excesso.

Logotipos oficiais

O pacote reúne os logotipos essenciais da Santo Pane e da Riserva em arquivos vetoriais e raster quando disponíveis, organizados para uso imediato. Baixar pacote essencial de marca: <https://santopane.com.br/press/assets/santo-pane-brand-assets.zip>

Área de respiro

Use a altura da fleur-de-trigo como unidade X e preserve no mínimo 1X de espaço livre em todos os lados. Nunca posicione texto, bordas ou outros elementos dentro dessa área.

Tamanho mínimo

O tamanho mínimo definitivo ainda não foi aprovado. Para aplicações pequenas, solicite validação antes de produzir; não reduza o logotipo até comprometer leitura ou detalhes.

Paleta oficial

Cores em HEX extraídas dos tokens do sistema. Santo Pane usa Tinta, Oliva, Farinha, Papel e Latão; Riserva usa Marinho, Bege, Papel e Latão. Santo Pane: ink #23211E, inkSoft #34312C, olive #3B4A2C, oliveDeep #2C3821, flour #F5F2EA, flourWarm #EDE8DB, paper #FBFAF5, brass #9C7C4D, brass-Deep #836841, brassPale #C4A26B, stone100 #EFEFE1, stone200 #DED8C9, stone300 #C7BFAC, stone400 #A79E89, stone500 #837A66, stone600 #5E5747, stone700 #423D32, success #5A6B3C, error #8C3A2B, info #3C4A63. Riserva: navy #1C2A40, navySoft #27374F, brass #9C7C4D, brass-Forno #BD995E, beige #E6E2D6, ink #23211E, paper #FBFAF5, fornoSurface #182539, fornoRaised #213048, fornoSunken #111B2C, fornoLine #2C3A52.

Tipografia

Bodoni Moda é exclusiva para títulos de destaque. Mrs Eaves é a face de apoio aprovada para aplicações licenciadas; a fonte não é redistribuída por este kit. Descritores usam caixa alta com entreletra de 0,18em ou 0,32em.

Fotografia e direção de arte

Use luz natural, direcional e quente, com uma única fonte e sombras suaves. Madeira escura, linho cru, pedra, farinha e latão fosco formam o mundo visual. Priorize miolo, vapor, mãos e corte, com espaço negativo. Não use stock, flash duro, HDR, flat lay de food blog ou logo sobre a imagem.

Movimento

Movimento é raro e funcional: laminação, corte, vapor e fermentação em planos lentos. Use transições de opacidade e posição, respeite prefers-reduced-motion e evite bounce, spring, parallax decorativo, logo girando ou tipografia cinética.

Voz Santo Pane

Elegante, precisa e madura. Fala de tempo, técnica e ofício sem euforia. Prefere o fato bem dito ao superlativo e nunca usa gourmet, delícia, maravilhoso, incrível, linguagem alpina ou alegação de terroir.

Voz Riserva

Mais grave e cerimonial, ligada à guarda, à cura, ao presente e à safra. Continua contida e subordinada à voz da casa; não transforma latão, raridade ou heráldica em ostentação.

Co-branding e parcerias

Mantenha área de respiro e peso visual equivalentes entre parceiros sem alterar os arquivos. A Santo Pane permanece legível como origem; Riserva só aparece quando a parceria pertence ao registro da guarda. Toda composição nova exige aprovação antes da publicação ou produção.

Aprovação de uso

Para aplicações físicas, tamanho reduzido, co-branding, produção especial ou uso não previsto, envie a peça pelo contato oficial antes de produzir. <https://santopane.com.br/pt-BR/contact>

Faça

Use os arquivos oficiais deste kit, sem redesenhar.

Aplique o logotipo sobre fundos com contraste suficiente.

Respeite a paleta Santo Pane — Tinta, Oliva, Farinha, Papel e Latão — e a paleta Marinho, Bege, Papel e Latão da Riserva.

Escreva "Santo Pane" e "Riserva" sempre com iniciais maiúsculas.

Não faça

Não distorça, rotacione nem altere as proporções do logotipo.

Não troque as cores oficiais nem aplique gradientes.

Não crie novos lockups nem combine marcas fora dos arquivos oficialmente fornecidos.

Não use o logotipo sobre fotos com pouco contraste.